

Pressemitteilung

Essilor unterstützt Opening Eyes bei den Special Olympics National Games in Karlsruhe

Bereits seit 2004 unterstützt Essilor mit den Opening Eyes die Special Olympics. Auch bei den National Games 2008 vom 16. bis 20. Juni in Karlsruhe ist das Unternehmen wieder dabei, um die weltweit größte Sportorganisation für Menschen mit geistiger Behinderung zu unterstützen. „Die Welt besser Sehen“ ist für den weltmarktführenden Brillenglashersteller ein Anliegen, das auch mit sozialem Engagement verbunden ist. Am 29. Mai startete bereits der Fackellauf zu der Veranstaltung mitten in Berlin vor dem Reichstag. Etwa 200 Athleten, Volunteers, Partner und Sponsoren wurden die gesamte Strecke über angefeuert und an den jeweiligen Stationen herzlich empfangen. Zu den Wettbewerben in Karlsruhe werden voraussichtlich ca. 3000 Sportler antreten.

Während der Spiele können sich alle teilnehmenden Sportler einer fachgerechten und kostenlosen Augenprüfung unterziehen. Diese werden von geschulten Augenoptikern und studentischen Volunteers aus ganz Deutschland durchgeführt, die sich unentgeltlich für diese Aktion gemeldet haben. Noch vor Ort werden alle Daten erfasst, die Brillen über Nacht im Logistikzentrum von Essilor in Hanau gefertigt und am nächsten Tag an die Sportler übergeben.



Pressemitteilung

Damit wird der Gedanke der Special Olympics, Menschen mit geistiger Behinderung und ihren Angehörigen durch sportliche Aktivitäten mehr soziale und gesellschaftliche Anerkennung, Selbstvertrauen sowie vor allem Lebensfreude zu gewinnen, individuell unterstützt. Denn neben einem besseren Selbstwertgefühl sollen die Sportler auch „besseres Sehen“ mit nach Hause nehmen.

Über Essilor

Mit mehr als 26.000 Mitarbeitern in 37 Ländern ist Essilor der weltweit führende Hersteller augenoptischer Produkte. Auf Basis von über 155 Jahren Erfahrung in der Fertigung von Brillengläsern entwickelt und vertreibt Essilor ausgesprochen hochwertige und innovative Produkte, die sorgfältig auf die spezifischen Bedürfnisse der Menschen abgestimmt sind. Das Sortiment umfasst sowohl organische als auch mineralische Materialien, eine große Vielfalt an Farben und Veredelungen sowie sämtliche Produktgruppen – von Einstärken- über Mehrstärken- und Gleitsichtgläser bis hin zu Sonnenschutz- und Spezialgläsern. Ein weiterer Geschäftsbereich ist der Herstellung und dem Vertrieb augenoptischer Instrumente gewidmet. In Deutschland beschäftigt Essilor insgesamt 750 Mitarbeiter an den Standorten Freiburg, Braunschweig, Rathenow und Hanau.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:

Essilor GmbH, Sylvie Anne Fontaine, Bötzing Str. 50, 79111 Freiburg
Tel. +49 (0)761 4884-1403, Fax: +49 (0)761 4884-2122, E-Mail: fontaisa@essilor.de

rheinfaktor – agentur für kommunikation gmbh, Stephanie Keller, Hornstraße 92-94, 50823 Köln
Tel. +49 (0) 221/88046-130, Fax +49 (0) 221/88046-200, E-Mail: keller@rheinfaktor.de

Bildmaterial und weitere Pressemitteilungen finden Sie unter www.essilor.de/presse
Abdruck honorarfrei. Belegexemplare erbeten.

